



PLAN ESTRATÉGICO DE IMPULSO TURÍSTICO DEL ESTADO TÁCHIRA - CAMTURTA

2025 - 2030



Tabla de Contenido

Pág.

3 Contextualización

4 Diagnóstico y Evolución del Turismo en Táchira

7 Visión Estratégica

8 Pilares del desarrollo turístico

13 Análisis FODA

14 Líneas estratégicas de acción

15 Consideraciones Finales

19 Reconocimiento y respeto entre el gobierno y la empresa privada turística

21 Reflexiones Finales

1. Contextualización

El turismo mundial contemporáneo ha entrado en una etapa de profunda transformación. Las tendencias globales muestran un viraje hacia destinos sostenibles, auténticos y con una profunda identidad local, donde el visitante busca experiencias que inspiren, conecten y transformen. En este contexto, **Venezuela, y particularmente el estado Táchira, posee ventajas comparativas únicas: diversidad natural, riqueza cultural, ubicación geográfica estratégica y una población con vocación de servicio enraizada en la cordialidad.**

Durante los últimos años, el empresariado turístico organizado del Táchira, junto a las autoridades del gobierno e instituciones públicas, ha experimentado un proceso de reinversión turística y social, redefiniendo su concepto de destino.

De ser un territorio principalmente de paso fronterizo, ha pasado a ser reconocido nacionalmente como un destino emergente de turismo sostenible que conecta profundamente con la naturaleza y brinda la mejor experiencia del turismo binacional- transfronterizo. Esta alianza del sector privado y público, basada en el reconocimiento y respeto mutuo, ha contribuido a la reactivación económica y a una creciente conciencia sobre el valor del turismo como motor de desarrollo regional y nacional.

El presente Plan Estratégico de Impulso Turístico del estado Táchira de CAMTURTA pretende aportar una hoja de ruta estratégica que oriente el crecimiento ordenado, sostenible y competitivo del sector. Está diseñado bajo principios de planificación participativa, innovación y sustentabilidad, con el propósito de consolidar al **“TÁCHIRA COMO NUEVO DESTINO TURÍSTICO DESEABLE EN VENEZUELA”.**

Este plan se ha estructurado sobre cinco pilares turísticos estratégicos, que servirán como ejes o experiencias “paraguas” o “ganchos” para captar la atención del turista local, nacional y extranjero, y así promover las distintas experiencias tradicionales de la región a nuestros visitantes. Cada uno de estos pilares es concebido como un eje de desarrollo de alto impacto que actualmente ya representa un caso de éxito nacional:

1. **Glamping y turismo de naturaleza.**
2. **Turismo binacional – transfronterizo.**
3. **Aviturismo y turismo científico.**
4. **Feria Internacional de San Sebastián (FISS)** como evento ancla de la proyección cultural y económica del estado.
5. **Capital de grandes eventos nacionales e internacionales, con especial fortaleza en los binacionales con nuestra hermana república de Colombia (Turismo MICE).**

2. Diagnóstico y Evolución del Turismo en Táchira

2.1 Antecedentes

En el año 2015, los pasos fronterizos con nuestra hermana República de Colombia fueron cerrados permanentemente, durante ese período y en años posteriores enfrentamos una situación económica, social y de seguridad muy compleja, causando un gran deterioro por falta de atención en muchas de nuestras principales vías terrestres de importancia económica y turística, así como debilitamiento en los servicios básicos como electricidad, agua, telefonía, entre otros; de igual manera, el hecho de sufrir como en toda Venezuela y el mundo, las consecuencias del COVID19, impactó a niveles de gravedad toda la actividad comercial y económica de nuestra región, siendo la actividad turística una de las más afectadas. Aunado a estas situaciones, la percepción de seguridad de nuestra entidad, era de las más negativas en el país por hechos de delincuencia en la frontera como secuestros, robos de vehículos, crimen organizado, entre otros.

Asimismo, es importante reconocer que el estado Táchira históricamente en ningún momento fue percibido como un destino de importancia nacional turística, no habiendo entrado nunca en los primeros diez destinos deseables por los turistas venezolanos, sin embargo, siempre fuimos un destino importante y relevante de tránsito por nuestra ubicación fronteriza, contando con tres aeropuertos comerciales y uno para aviación privada.

Por último, pero no menos importante, en el Táchira hubo una ausencia de articulación institucional entre los actores del ecosistema turístico, empresa privada, gobierno e instituciones y comunidad, lo que nunca permitió definir y cohesionar estrategias para impulsar el Táchira turístico.

2.2 Evolución y situación actual (2025)

Hoy, Táchira tiene sus fronteras abiertas hace aproximadamente tres años y experimenta un punto de inflexión histórico en materia turística, los avances son medibles, concretos, tangibles y sostenibles:

- **Cambio de percepción y reputación turística:** La imagen turística del estado ha mejorado notablemente gracias a los avances y conquistas en materia de seguridad por parte de la gobernación de Táchira y las políticas del gobernador Freddy Bernal, lo cual ha traído **confianza para la inversión turística privada, la promoción territorial y la participación** ciudadana de entusiastas, emprendedores y artesanos del turismo.
- **Inversión e innovación en alojamiento:** La reapertura del hotel 5 estrellas Tamá Eurobuilding, con su infraestructura icónica y casino, de la mano con Lidotel y Sambil San Cristóbal, que son representantes de nuestra gran infraestructura hotelera y de turismo de compras, sumado a la apertura de más de cuatro complejos turísticos de GLAMPING en zonas rurales, combinando confort, sostenibilidad y naturaleza, y que se han posicionado como un producto de alojamiento en tendencia nacional, han sido **pilares del nuevo posicionamiento turístico nacional del Táchira**. De igual manera contamos con una infraestructura hotelera y posadera importante en San Cristóbal y todo el estado para recibir visitantes y turistas en la entidad.
- **El Táchira cuenta con experiencias propias de un multidestino deseable:** En nuestra región Andina contamos con grandes experiencias turísticas de tradición, como la maravilla del turismo de pueblos andinos, donde San Pedro del Río, Peribeca, San José de Bolívar, La Grita, entre otros, se erigen como joyas de nuestra identidad; el **turismo religioso** con las grandes festividades de la peregrinación del Santo Cristo de la Grita y la Virgen de consolación de Táriba, constituyen una manifestación de fe de nuestro pueblo, pero que a su vez atrae a gran cantidad de visitantes; el **turismo deportivo** representado primeramente por nuestro glorioso equipo de fútbol Deportivo Táchira y el majestuoso “templo” estadio deportivo de Pueblo Nuevo, que junto a la histórica e importante vuelta al Táchira en bicicleta, son representantes y muestras de los gochos a nivel mundial; el turismo de naturaleza, en este turismo contamos con experiencias ya reconocidas a nivel nacional como las minas de lobatera y el paseo a la

iglesia hundida del potosí, en la represa Uribante – Caparo, pero también contamos con más de 15 pisos térmicos para disfrutar actividades de montaña y en entornos naturales; **turismo gastronómico** es una de las ofertas más destacadas en el Táchira, ya que la cocina local y tradicional se da la mano con las propuestas de alta gastronomía que hay en el estado, logrando opciones para todos los gustos y presupuestos.

- **Turismo binacional-transfronterizo activo:** La reapertura fronteriza y la cooperación con el Norte de Santander han revitalizado los flujos turísticos, comerciales y culturales.
- **Turismo especializado:** El aviturismo ha ganado terreno con el registro de más de 373 especies identificadas, obteniendo el primer lugar en el Global Big Day (mayo de 2025) y atrayendo a expertos internacionales.
- **FISS renovada:** La Feria Internacional de San Sebastián ha recuperado su esplendor como vitrina económica, cultural y turística de Venezuela, registrando en 2025 más de 500.000 visitantes entre locales, nacionales e internacionales.
- **Capacitación y servicio:** Es la clave de la calidad turística, fomentando una cultura de profesionalización con programas en hospitalidad, hotelería y asesoramiento turístico. Esto se traduce en una mejor experiencia para el visitante, logrando su fidelización con servicios de alta calidad. El éxito de esta iniciativa se hizo tangible en Agosto de 2025, cuando en Táchira fue reconocida la **primera posada 5 estrellas del país**.
- **Grandes eventos realizados en 2024:** En septiembre de 2024 se realizó la 80.^a Asamblea General de Fedecámaras, que no se celebraba en Táchira desde hacía más de 50 años. En noviembre, se llevó a cabo la FITVEN (Feria Internacional de Turismo de Venezuela), que por primera vez tuvo a nuestra entidad como sede, así como grandes encuentros empresariales de marcas nacionales.

3. Visión Estratégica

VISIÓN:

Fortalecer a Táchira como el destino turístico integral más sólido, seguro y sostenible de la región andina venezolana, integrando naturaleza, cultura, innovación y hospitalidad con un enfoque humano y competitivo.

MISIÓN:

Fomentar un modelo de desarrollo turístico sostenible, inclusivo y de alto impacto social que mejore la calidad de vida de las comunidades, genere empleo, fortalezca la identidad tachirense y promueva el orgullo regional.

PROPÓSITO:

Que cada visitante encuentre en Táchira una historia para contar, una emoción para recordar y un motivo para volver.

4. Pilares de Desarrollo Turístico

4.1 Glamping y turismo de naturaleza

La Innovación Sostenible

Objetivo:

Consolidar a Táchira como el destino de referencia en Venezuela para el turismo de naturaleza y glamping, ofreciendo experiencias inmersivas que combinan lujo, confort y un profundo respeto por el medio ambiente, generando un modelo de desarrollo rural sostenible.

Acciones propuestas:

- **Desarrollo de Circuitos Temáticos:** Diseñar e implementar rutas que conecten los glampings con atractivos cercanos como fincas agroturísticas (Ruta del Café), senderos de montaña, cascadas y pueblos con encanto.
- **Plataforma de Promoción Digital:** Crear un portal web y una aplicación móvil interactiva que centralice la oferta de turismo de naturaleza, permitiendo reservas directas y mostrando la riqueza de la biodiversidad local.
- **Alianzas Estratégicas:** Fomentar convenios con universidades para la investigación de flora y fauna, y con operadores turísticos nacionales para la comercialización de paquetes especializados.



Impacto esperado:

- Posicionar al estado como el líder indiscutible del glamping en Venezuela.
- Incrementar en un 30% la pernocta promedio en las zonas rurales del estado.
- Generar empleos verdes y fortalecer las cadenas de valor locales, beneficiando a productores agrícolas, artesanos y guías comunitarios.

4.2 Turismo Transfronterizo

La Integración que Conecta

Objetivo:

Transformar la frontera colombo-venezolana en un corredor turístico binacional vibrante y seguro, promoviendo a Táchira y Norte de Santander como un multidesino integrado que potencia la riqueza cultural, gastronómica y comercial de ambos territorios.

Acciones propuestas:

- **Creación de Productos Turísticos Binacionales:** Desarrollar y comercializar paquetes como la "Ruta Gastronómica sin Fronteras" y circuitos de compras que integren a las ciudades de San Cristóbal y Cúcuta.
- **Facilitación de la Movilidad:** Impulsar la implementación de un "Pase Turístico Fronterizo" digital que agilice los trámites migratorios para visitantes y la "Tarjeta Binacional de Movilidad Turística".
- **Agenda Cultural Conjunta:** Organizar festivales, conciertos y eventos deportivos binacionales que se celebren en ambas ciudades, fortaleciendo los lazos culturales y atrayendo un mayor flujo de visitantes.
- **Promoción Conjunta:** Desarrollar una estrategia de marketing digital compartida, para posicionar la región como un solo destino en mercados internacionales.

Impacto esperado:

- Aumentar en un 40% el flujo de turistas colombianos que pernoctan y realizan gasto turístico en Táchira.
- Dinamizar de forma directa el comercio, el transporte y los servicios en los municipios fronterizos.
- Convertir la frontera en un modelo de integración y cooperación turística para América Latina.



4.3 Aviturismo

El Tesoro Natural por Descubrir

Objetivo:

Posicionar a Táchira como un destino de clase mundial para la observación de aves, atrayendo a un segmento de turistas especializados de alto valor a través de la conservación de su biodiversidad única y el desarrollo de infraestructura y talento local.

Acciones propuestas:

- **Diseño de la "Ruta de Aves Endémicas de los Andes":** Mapear, señalar y acondicionar senderos y puntos de observación en parques nacionales clave como El Tamá, Chorro El Indio y otras zonas del Táchira.
- **Infraestructura Especializada:** Construir torres de observación y centros de interpretación ambiental en puntos estratégicos, ofreciendo servicios de calidad al visitante.
- **Profesionalización de Guías:** Fortalecer el programa de capacitación y certificación internacional para guías locales, asegurando un servicio experto y bilingüe.
- **Posicionamiento Internacional:** Organizar el "Congreso Internacional de Aviturismo de los Andes" en Táchira y asegurar la participación del estado en las principales ferias de birdwatching del mundo.

Impacto esperado:

- Atraer a un turista de alto poder adquisitivo, con estadías más largas y un profundo interés por la conservación.
- Generar ingresos directos para las comunidades rurales a través de servicios de guianza, alojamiento y gastronomía.
- Fortalecer la imagen de Táchira como un santuario de biodiversidad, impulsando la investigación científica y la conservación de hábitats.



4.4 Feria Internacional de San Sebastián (FISS)

La Feria Gigante de América

Objetivo:

Alcanzar realmente la proyección internacional que debe tener la FISS, consolidándola no solo como la feria más importante de Venezuela, sino como un evento cultural y de negocios de referencia en la región andina, que funcione como el vehículo primordial de la oferta turística del estado.

Acciones propuestas:

- **Internacionalización de la Agenda:** Incorporar artistas de talla mundial, delegaciones comerciales de múltiples países y competencias deportivas internacionales para diversificar y enriquecer la oferta de la feria.
- **Creación de Pabellones Temáticos:** Desarrollar un "Pabellón de Innovación Turística Táchira" para mostrar los nuevos productos del estado, y un "Pabellón Gastronómico" que resalte la cocina regional y binacional.
- **Digitalización de la Experiencia:** Lanzar una aplicación móvil oficial de la FISS con calendario, venta de entradas, mapas interactivos y promociones, mejorando la experiencia del visitante.
- **Alianzas Estratégicas:** Consolidar paquetes "Todo Incluido FISS" con aerolíneas, cadenas hoteleras y operadores turísticos para facilitar la llegada de visitantes de todo el país y del exterior.

Impacto esperado:

- Lograr que el 50% de la ocupación hotelera durante la feria provenga de turistas nacionales e internacionales.
- Generar un impacto económico que represente el 10% del PIB turístico anual del estado, en el mes de la feria.
- Consolidar la marca FISS como sinónimo de la identidad, alegría y potencial económico de Táchira.



4.5 Capital de Eventos y Congresos (MICE)

El Motor del Crecimiento Anual

Objetivo:

Convertir a Táchira en el destino líder para el turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones (MICE) en la región andina y fronteriza, desestacionalizando la demanda turística y atrayendo un flujo constante de visitantes de alto nivel durante todo el año.

Acciones Propuestas:

- **Modernización de Infraestructura:** Promover la actualización de los centros de convenciones y salones de hoteles, e incentivar la construcción de nueva infraestructura a través de alianzas estratégicas.
- **Programa de Embajadores:** Identificar y capacitar a líderes empresariales, académicos y profesionales locales para que actúen como promotores y postulen activamente a Táchira como sede de los eventos de sus respectivos sectores.
- **Paquetes MICE Integrados:** Diseñar ofertas que combinen la asistencia a congresos con experiencias turísticas complementarias (post-tours) a los destinos de naturaleza, aventura y cultura del estado.

Impacto esperado:

- Desestacionalizar la demanda, logrando una ocupación hotelera promedio sostenida por encima del 50%, durante todo el año.
- Atraer a un turista de negocios cuyo gasto promedio es hasta tres veces superior al del turista de ocio tradicional.
- Posicionar a San Cristóbal como el epicentro de negocios, conocimiento e innovación de la frontera colombo-venezolana.



5. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Rica diversidad natural y cultural: montañas, parques, páramos y patrimonio histórico.	Incremento del ecoturismo y el turismo sostenible a nivel global.	Limitaciones en infraestructura y conectividad en zonas rurales.	Crecimiento de otros destinos turísticos consolidados en Venezuela y la región andina.
Posición estratégica fronteriza con Colombia, que facilita el turismo binacional.	Organización de eventos culturales y binacionales que atraen visitantes.	Capacitación insuficiente del recurso humano en turismo y hospitalidad.	Saturación o presión sobre ecosistemas, si el turismo crece sin planificación sostenible.
Crecimiento de la infraestructura turística y vial.	Desarrollo de rutas temáticas y experiencias turísticas diferenciadas.	Las vías de acceso a las zonas rurales, de aventura y a los posibles destinos turísticos, suelen ser deficientes.	Variabilidad en la demanda turística según temporadas o eventos internacionales.
Posicionamiento del Táchira en Venezuela y a nivel internacional como destino turístico de eventos, turismo de aventura, rural y experiencias innovadoras como el Glamping y Aviturismo, siendo estas experiencias las llamadas "paraguas" o "ganchos".	Potencial de promoción internacional y digital de otras experiencias y destinos tradicionales del Táchira con la plataforma de las experiencias "paraguas" o "ganchos."	No contar con estaciones de servicio de combustible que surtan a cualquier turista o visitante que desee venir y conocer el Táchira como destino turístico.	La falta de buenos protocolos turísticos en los procesos de control fronterizo para que nuestros visitantes internacionales se sientan bien recibidos en su proceso de ingreso al Táchira o al pasar por algún punto de control de seguridad en el estado. Siempre teniendo como principio el debido control y resguardo de nuestra soberanía, pero ajustando los procedimientos a acciones empáticas que inviten al turista a sentirse cómodo en nuestro estado.
La multiculturalidad gastronómica regional, fronteriza y local hace de Táchira un destino Gastronómico de primera elección, la facilidad para encontrar ingredientes de montaña alta, citadinos, importados, autóctonos, regionales y emblemáticos.	Táchira muestra un potencial importante como un enclave de Formación Gastronómica y de servicios para el sector turístico. Escuelas y centros de formación para restauración profesional aplicado al turismo, sería el paso siguiente para fortalecer desde Táchira a todo el movimiento turístico Nacional.	Es importante seguir recuperando la confianza del turista de frontera, y esto tiene que ver directamente con el diferencial de precio del producto gastronómico, los ingredientes de la despensa en Venezuela son de mayor calidad, esto incrementa costos en relación a la oferta del vecino país.	Dejar de actuar en pro del Turismo Gastronómico, no invirtiendo, no mejorando y no formando principalmente a las nuevas generaciones sería un grave error para el futuro de nuestro turismo prometedor.

6. Líneas estratégicas de acción

6.1 Infraestructura y Servicios:

- Reforzar el sistema eléctrico en corredores turísticos.
- Extender estaciones de servicio turísticas en rutas estratégicas.
- Mejorar la conectividad vial hacia parques, pueblos andinos y zonas rurales.
- Seguir el plan de reacondicionamiento de los aeropuertos del Táchira y buscar una ampliación importante en el aeropuerto Santo Domingo con miras a recibir vuelos internacionales.

6.2 Capacitación y Profesionalización:

- Implementar formación técnica y certificación internacional en hospitalidad.
- Formación y creación de alianzas entre posadas, hoteles y agencias de viajes para comercializar al Táchira como un destino turístico receptor y no solo emisor.
- Crear programas de liderazgo en servicio para gerentes hoteleros.
- Establecer una red de Centros de Capacitación Turística Comunitaria.

6.3 Promoción y Marketing Territorial:

- Posicionar las marcas **“Táchira está de moda”, “¡Vive el Táchira como nunca antes!” “Táchira: un destino, dos países.”** , como insignias del estado.
- Desarrollar una estrategia de comunicación orientada principalmente a nuestro mercado nacional en ciudades como Caracas, Valencia, Barquisimeto, Maracaibo, entre otras, y así incentivar el turismo nacional.
- Desarrollar una estrategia de comunicación orientada a fomentar la visita de extranjeros, principalmente colombianos, para que vengan a disfrutar el Táchira, pero a su vez conozcan las diferentes ofertas turísticas que ofrece nuestra Venezuela y nosotros desde nuestra región ser la vitrina turística transfronteriza por excelencia.
- Establecer alianzas con influencers, medios especializados y operadores turísticos.

6.4 Inversión y Alianzas Público-Privadas:

- Ofrecer incentivos fiscales a proyectos turísticos sostenibles.
- Crear fondos de crédito para microempresas locales.
- Impulsar programas de cooperación binacional para infraestructura turística.

6.5 Sostenibilidad y Comunidad:

- Desarrollar programas de reforestación y conservación.
- Involucrar a las comunidades en el desarrollo turístico para que se beneficien y sean parte del crecimiento.
- Crear un Sello de Turismo Responsable “Táchira Verde”.

7. Consideraciones Finales

7.1 Plan de acción inmediato — Estaciones de servicio turísticas

El crecimiento sostenido del turismo en Táchira exige garantizar condiciones logísticas que fortalezcan la experiencia del visitante. Uno de los principales retos es la disponibilidad de combustible en zonas de alto flujo turístico. Por ello, se plantea la implementación de un **Plan Piloto de Estaciones de Servicio Turísticas** como acción estratégica inmediata.

Ubicaciones sugeridas para el plan piloto: San Cristóbal, Capacho Nuevo (Rancherías), La Grita, Municipio Libertador (La Pedrera) y Samuel Darío Maldonado (vía Mérida).

Beneficios y Proyección de Impacto Económico:

- **Abastecimiento y Conectividad:** Se garantiza el suministro eficiente y continuo de combustible, lo que se traduce en una mayor conectividad entre corredores turísticos y una drástica reducción de los tiempos de traslado y la percepción de riesgo para el visitante.

- **Generación de Empleo:** Se estima la creación de 80 a 120 empleos directos en la fase inicial del plan (operarios, personal administrativo, seguridad). Indirectamente, se proyecta la dinamización de al menos 300 empleos adicionales en servicios conexos como gastronomía, talleres mecánicos, tiendas de conveniencia y guías locales en las zonas de influencia de las estaciones.
- **Impacto en el PIB y Expansión Económica:** La garantía de movilidad impulsará el flujo de visitantes a zonas más remotas, proyectando un incremento del 15% al 20% en el gasto turístico promedio por visitante. Este plan no solo estimula la inversión privada directa en las estaciones, sino que fomenta nuevas inversiones en alojamiento y servicios a lo largo de las rutas consolidadas. Se estima que el proyecto podría contribuir con un crecimiento de hasta un 3% en el PIB turístico regional en los primeros dos años, fortaleciendo la economía de municipios rurales y diversificando su base productiva.
- **Estímulo a la Inversión y Movilidad Segura:** Al crear un entorno logístico fiable, se incentiva la inversión privada en nuevos emprendimientos turísticos y se fortalece la imagen de Táchira como un destino seguro y bien preparado para recibir visitantes.

Control y gestión: Creación de un sistema de registro digital único, con participación del sector privado, alcaldías, Cámara de Turismo y Gobernación, para garantizar control, transparencia y eficacia.

7.2 Seguridad, controles y alcabalas

Táchira, por su condición fronteriza, requiere protocolos de control efectivos. Si bien la labor de la Gobernación del Estado Táchira, bajo el liderazgo del gobernador Freddy Bernal, ha sido excelente para garantizar la seguridad, proponemos optimizar estos procesos con mecanismos ágiles, acompañados de hospitalidad y cortesía.

Propuesta:

- Capacitación en atención turística al personal de control.
- Incremento del uso de maquinas tipo scanner y perros antidrogas para minimizar procedimientos invasivos.
- Implementación de una “Ruta Segura del Turista”, con señalización de puntos de interés y acceso a internet gratuito en zonas clave.
- Coordinación permanente entre organismos de seguridad y la Cámara de Turismo.

Beneficios:

Un control estricto pero amable, rápido y bien informado fortalecerá la confianza del visitante y reforzará la imagen de Táchira como un destino seguro, moderno y acogedor.

7.3 Infraestructura vial

Se recomienda al ejecutivo nacional y regional, continuar y priorizar la rehabilitación integral de las vías de acceso y comunicación con importancia e interés turístico en el estado, considerando como ejes principales:

- **Troncal 1:** En el tramo comprendido desde San Antonio del Táchira hasta San Cristóbal, funciona como la principal vía de acceso a la frontera con Colombia y por ende la vía turística transfronteriza por excelencia, esta ruta atraviesa los Páramos Mágicos de Capacho, ruta turística certificada nacional y regionalmente, y que cuenta con más de 7 complejos turísticos de alto impacto, siendo la primera parada turística de envergadura de nuestros visitantes. A esta vía de 8km debe prestársele especial atención ya que actualmente no logra conectarse entre sí por algunos tramos muy cortos, que con una pequeña inversión quedaría totalmente rehabilitada.

- **Troncal 5:** Partiendo desde San Cristóbal, para desplazarse hacia el sur y este del estado, accediendo gradualmente a zonas de transición entre Andes y llanura, nos conduce a la ruta turística oasis del Táchira, donde existen gran cantidad de complejos turísticos que ofrecen experiencias de Aviturismo, turismo de naturaleza y agroturismo.
- **Troncal 6:** Es la vía que forma parte de la Troncal del Caribe, es crucial no solo para el turismo interno de Venezuela (conectando el Táchira con el Zulia y el interior del país), sino también para el turismo fronterizo con Colombia, la accesibilidad fluida en esta vía podría reducir significativamente el tiempo de viaje y mejorar la seguridad y comodidad para los turistas.
- **Troncal 7:** Conocida como la Carretera Trasandina, es la principal vía que atraviesa la sierra tachireNSE, sirve como eje que une zonas altas con áreas más cercanas a la frontera, y suele presentar secciones de montaña, curvas pronunciadas y tramos de llano en su continuación hacia Mérida y Trujillo. Es de vital importancia para la comunicación y desarrollo de proyectos turísticos hacia las poblaciones de El Cobre y La Grita.
- **Vialidad interna Fundación - Pregonero – San Joaquín:** Vía que parte desde la troncal 5 y comunica con el municipio Uribante, donde se encuentra el complejo turístico La Trampa y una gran cantidad de paisajes y parajes naturales de gran atractivo para el turismo rural, deportes acuáticos, deportes extremos y Aviturismo.

Acciones propuestas:

- Pavimentación y señalización turística bilingüe.
- Creación de miradores naturales.
- Incorporación de servicios básicos (baños ecológicos, puntos de descanso).

Impacto: Incremento del flujo turístico rural, generación de empleo y fortalecimiento del turismo de naturaleza.

8. Reconocimiento y respeto entre el gobierno y la empresa privada turística.

El desarrollo turístico del estado Táchira no habría sido posible sin la voluntad política, la visión estratégica y la cooperación interinstitucional de diversos actores que han apostado por un nuevo modelo de gestión territorial y turística.

Liderazgo y Logros Clave de la Gobernación del Estado Táchira

La Gobernación del estado Táchira, bajo una política de desarrollo basada en la seguridad, la identidad y la productividad, ha demostrado un liderazgo ejemplar al entender que el turismo es una herramienta de transformación social. Su compromiso se ha materializado en logros transformadores que han sentado las bases para el actual renacimiento turístico:

- **Recuperación Estratégica de la Seguridad y Movilidad:** Se ha implementado un plan integral que ha reducido significativamente los índices delictivos en los corredores turísticos. Esto, sumado a la mejora de la vialidad en rutas claves, ha generado un clima de confianza fundamental para el visitante.
- **Facilitación del Flujo Binacional:** La gestión exitosa ante el ejecutivo nacional para eliminar el sellado del pasaporte a ciudadanos colombianos y permitir la libre circulación de sus vehículos por el estado ha sido un hito. Estas medidas han derribado barreras, dinamizando de manera exponencial el turismo de corta estancia, las compras y el intercambio cultural.
- **Promoción de la Identidad Tachirense:** A través de campañas de alto impacto como "Táchira está de moda", se ha logrado reposicionar la imagen del estado, devolviendo el orgullo a los tachirenses y despertando el interés de los mercados nacionales e internacionales.
- **Fomento de la Alianza Público-Privada:** El apoyo constante a la Cámara de Turismo del estado Táchira y sus aliados ha consolidado una plataforma de trabajo conjunta, demostrando que la colaboración es el camino más efectivo para el desarrollo.

Beneficios Estratégicos para la Gestión Regional con la Aplicación del Plan

La consolidación de este plan estratégico no solo beneficiará al sector privado, sino que fortalecerá directamente la gestión del gobierno regional en múltiples dimensiones:

Beneficios Económicos:

- **Aumento de la Recaudación Fiscal:** El crecimiento de la actividad hotelera, gastronómica y de servicios se traducirá en un incremento significativo de los ingresos propios del estado, fortaleciendo su autonomía financiera para reinvertir en servicios públicos.
- **Atracción de Inversión Nacional y Extranjera:** Un sector turístico pujante y ordenado posiciona a Táchira como un destino atractivo para nuevas inversiones, generando un círculo virtuoso de crecimiento.
- **Generación Masiva de Empleo:** La creación de miles de empleos directos e indirectos reduce la presión social y dinamiza la economía local, mejorando la calidad de vida de la población.

Asimismo, el rol de instituciones y gremios como Cotatur, Inatur, Fedecámaras Táchira, las cámaras sectoriales, las alcaldías y el sector privado hotelero y gastronómico ha sido determinante para construir una red de cooperación que trasciende los intereses individuales y prioriza el bien común y la imagen del estado.

Este esfuerzo conjunto refleja una fortaleza institucional renovada, donde el turismo se entiende como una política de Estado, no como un hecho aislado.

9. Reflexiones Finales

El año 2024 demostró que Táchira no es solo un destino de paso, sino un lugar capaz de albergar grandes eventos y ofrecer experiencias turísticas memorables.

- **Ocupación hotelera:** Pasó del 10-15% al 25-40%, evidenciando un crecimiento sostenido.
- **Más de 1.500.000 visitantes a lo largo del año,** un claro indicador de su atractivo.
- **Feria Internacional de San Sebastián (FISS):** Recibió más de 500.000 asistentes, consolidándose como el evento más relevante del occidente venezolano.
- **FITVEN 2024:** Realizada por primera vez en Táchira, mostrando la capacidad del estado para organizar eventos de gran magnitud.
- **80.ª Asamblea General de Fedecámaras:** Reafirmó la importancia de Táchira como destino de negocios.
- **Peregrinación del Santo Cristo de La Grita y de la Virgen de la Consolación de Táriba:** Estas manifestaciones de fe, atraen a más de 300.000 visitantes, dinamizando la economía local.
- **Evento del Día mundial del turismo 2025 “Táchira, nuevo destino turístico deseable en Venezuela”** se posiciona como la gran expo y evento de la empresa privada del turismo tachirense, plataforma académica, de negocios y networking, que por excelencia año tras año dinamizará el sector turístico de nuestra región, además de ser el espacio propicio para analizar, debatir y construir las ideas turísticas de nuestra entidad, de esta manera se convierte en el reconocimiento de los grandes impulsores del turismo regional con el **Premio Tachirense de turismo Fran Mota Largo** y así lograr inspirar a otros y futuras generaciones a trabajar por el Táchira turístico.

Estos logros confirman que Táchira se ha convertido en un epicentro de experiencias turísticas, culturales y de negocios. Cada iniciativa refuerza nuestra visión de un Táchira innovador, seguro y memorable. Con este plan estratégico, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la consolidación de Táchira como un referente nacional e internacional.

¡Táchira está de moda! y te invitamos a seguir trabajando por eso.



Abog. Gustavo Anzola
Presidente de la Cámara de
Turismo del estado Táchira